

## РЕКЛАМА



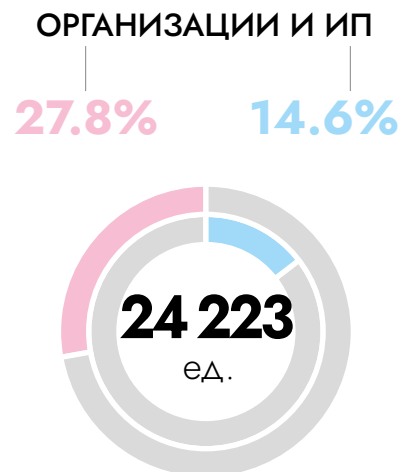
### КОДЫ ОКВЭД 2

- 73.11 Деятельность рекламных агентств
- 70.21 Деятельность по связям с общественностью

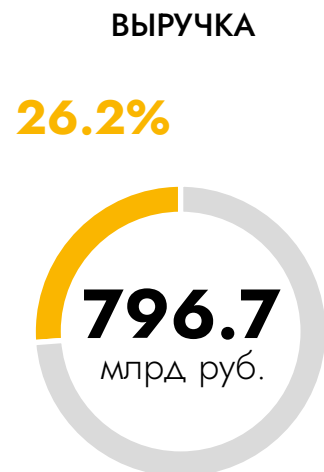
## ВАЛОВАЯ ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ В ИНДУСТРИИ



## ВКЛАД ИНДУСТРИИ В КРЕАТИВНУЮ ЭКОНОМИКУ МОСКВЫ



Из них организаций — 16 286,  
ИП — 7 937



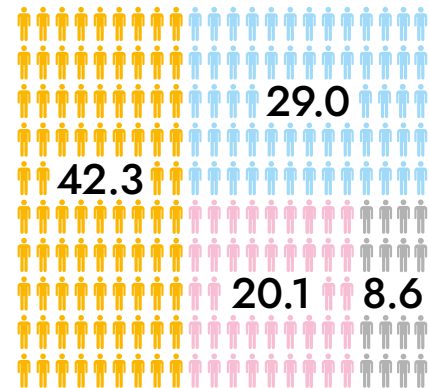
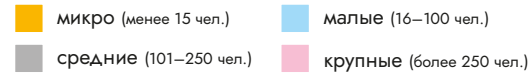
Предоставили информацию о выручке  
за 2018 г. 6 355 организаций (39.0%)



Предоставили информацию о занятых  
за 2018 г. 7 928 организаций (50.3%)

## СТРУКТУРА ЗАНЯТЫХ В ИНДУСТРИИ, %

ОРГАНИЗАЦИИ:

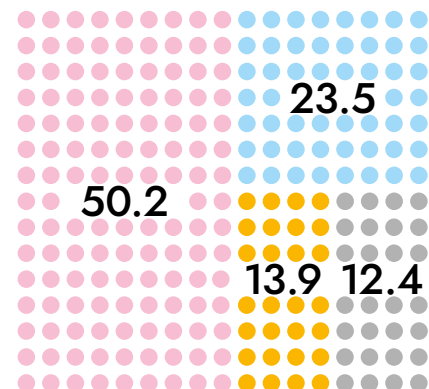
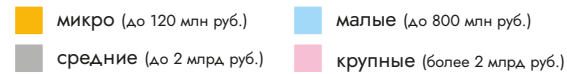


# 27.0%

занятым приходится  
на **топ-50 организаций**

## СТРУКТУРА ВЫРУЧКИ В ИНДУСТРИИ, %

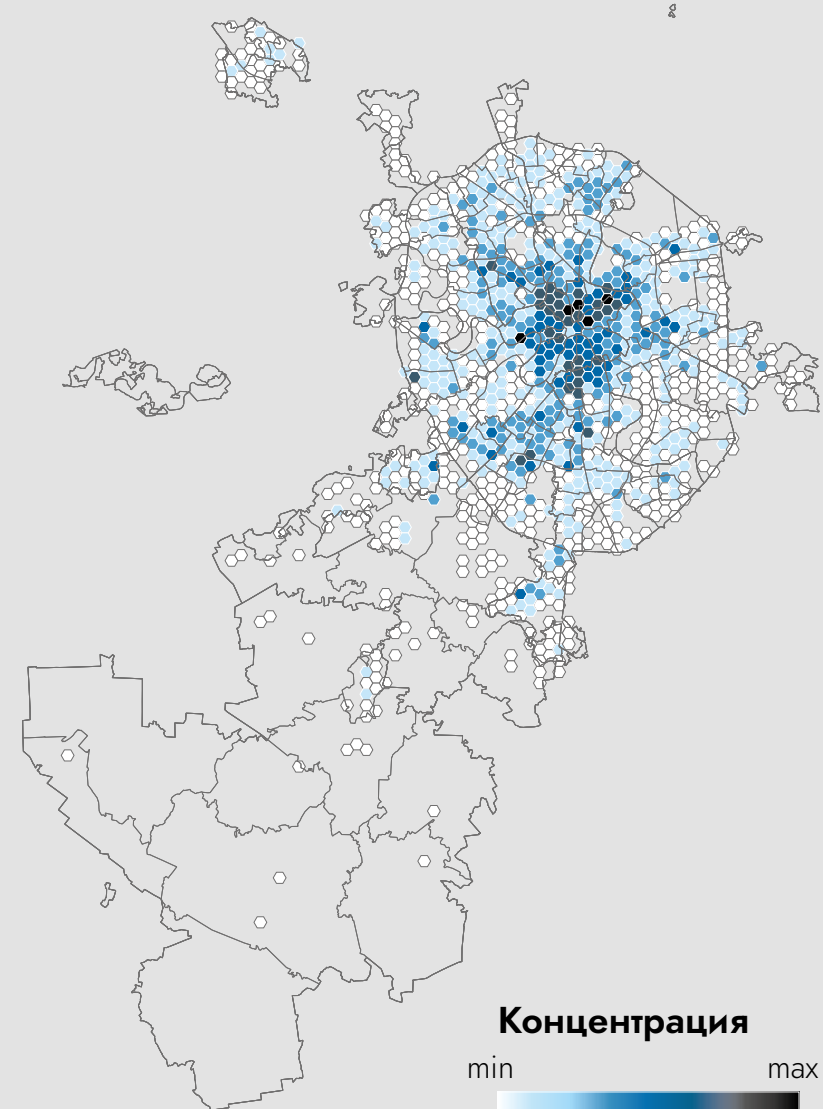
ОРГАНИЗАЦИИ:



# 47.9%

выручки приходится  
на **топ-50 организаций**

## ЛОКАЛИЗАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ИНДУСТРИИ НА ТЕРРИТОРИИ МОСКВЫ













## ЛИДЕРЫ СРЕДИ РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВ


Результаты рейтингов креативности и эффективности позволяют судить об успешности деятельности российских рекламных агентств и их творческом потенциале. Первый рейтинг формируется на основе данных о победах организаций в профессиональных конкурсах, второй – на базе экспертных оценок реализованных рекламных проектов и кампаний.




### ТОП-10 РЕЙТИНГА КРЕАТИВНОСТИ

	Город	2017	2018	2019
 <b>Восход</b>	Москва, Екатеринбург	1	1	1
 <b>Leo Burnett Moscow</b>	Москва	–	5	2
 <b>Friends Moscow</b>	Москва	4	4	3
 <b>BBDO Russia Group</b>	Москва	6	2	4
 <b>POSSIBLE Group</b>	Москва, Киев	3	7	5
 <b>Suprematika</b>	Москва	7	13	6
 <b>Zebra Hero</b>	Москва	14	14	7
 <b>TutkovBudkov</b>	Волгоград	11	11	8
 <b>Instinct &amp; More</b>	Москва	8	6	9
 <b>Bootleg</b> Закрыто в апреле 2020 г.	Москва, Киев	–	12	10











 Сетевые агентства (входят в состав международной рекламно-коммуникационной сети)

 Независимые агентства (представлены только на российском рынке)

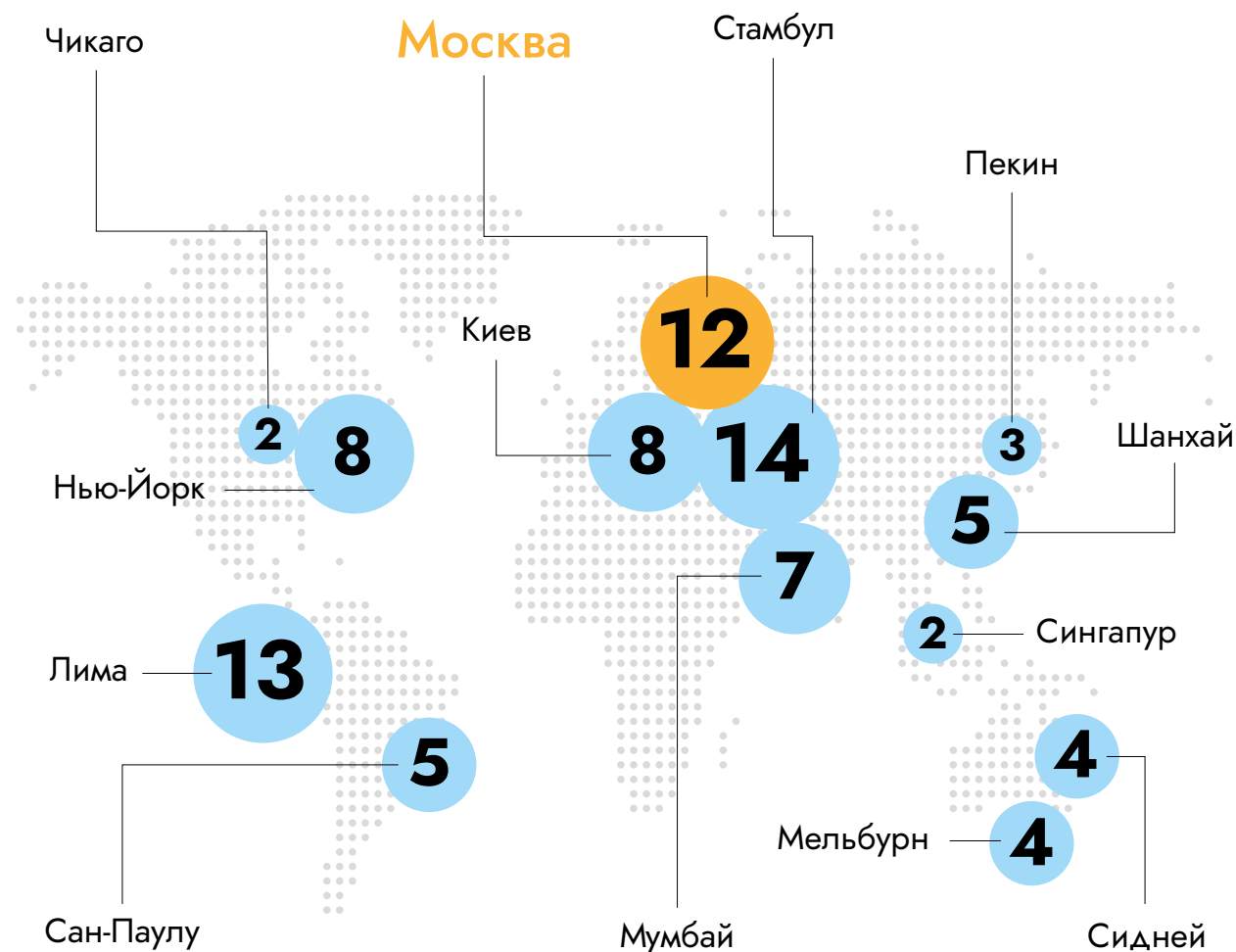
 Агентства, входящие в топ-10 двух рейтингов



### ТОП-10 РЕЙТИНГА ЭФФЕКТИВНОСТИ

	Город	2017	2018	2019	Global Effie Awards 2019
 <b>BBDO Moscow</b>	Москва	1	1	1	12
 <b>McCann Moscow</b>	Москва	5	4	2	46
 <b>Leo Burnett Moscow</b>	Москва	10	8	3	
 <b>OMD Optimum Media</b>	Москва, Санкт-Петербург	9	12	4	
 <b>Mindshare</b>	Москва	17	11	5	
 <b>Contrapunto</b>	Москва	13	18	6	
 <b>SLAVA</b>	Москва	17	10	7	28
 <b>MediaCom</b>	Москва	14	3	8	56
 <b>OMD Media Direction</b>	Москва	19	11	9	
 <b>Friends Moscow</b>	Москва	–	7	10	15

## ЧИСЛО РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВ, ВХОДЯЩИХ В ТОП-100 РЕЙТИНГА GLOBAL EFFIE AWARDS 2019



**В 2019 г. Москва стала одним из мировых лидеров по числу рекламных агентств, вошедших в топ-100 рейтинга Global Effie Awards, опередив по этому показателю Нью-Йорк.**

В рейтинг попали 14 российских рекламных агентств – 12 из Москвы и по одному из Санкт-Петербурга и Екатеринбурга. По сравнению с 2018 г. московских организаций стало втрое больше.

Самые высокие позиции заняли сетевое агентство BBDO Moscow (12-е место) и независимое Friends Moscow (15-е), которые стабильно входят в топ-10 наиболее креативных и эффективных рекламных агентств России.

Среди участников рейтинга – московские сетевые агентства Instinct (сеть BBDO Russia, 39-е место), McCann Moscow (McCann Erickson, 46-е), MediaCom (GroupM, 56-е), J. Walter Thompson Russia (JWT Worldwide, 66-е), TMA-Draft (DraftWorldwide, 81-е) и независимые – SLAVA (28-е), Sons and Partners (45-е), Mosaic (57-е), Getbrand (76-е), Resonate Strategies (76-е).