

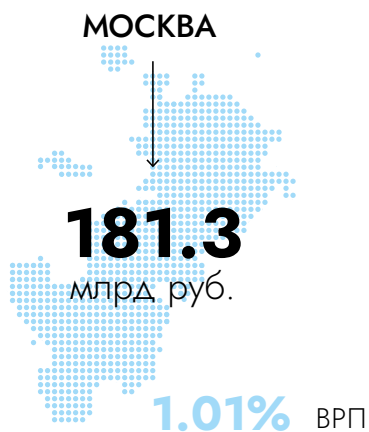
ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЕ



КОДЫ ОКВЭД 2

- 90.03** Деятельность журналистов
- 60.10** Производство радиопрограмм и радиовещание
- 60.20** Производство ТВ программ и телевидение
- 63.91** Информационные агентства

ВАЛОВАЯ ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ В ИНДУСТРИИ



ВКЛАД ИНДУСТРИИ В КРЕАТИВНУЮ ЭКОНОМИКУ МОСКВЫ

ОРГАНИЗАЦИИ И ИП

2.7% **2.5%**



Из них организаций – 1 595,
ИП – 1 359

ВЫРУЧКА

9.4%



Предоставили информацию о выручке
за 2018 г. 869 организаций (54.5%)

ЧИСЛЕННОСТЬ ЗАНЯТЫХ

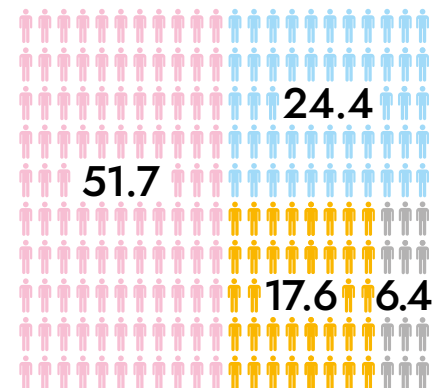
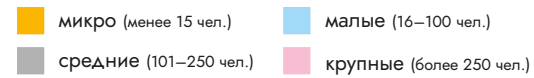
4.2%



Предоставила информацию о занятых
за 2018 г. 1 061 организация (68.3%)

СТРУКТУРА ЗАНЯТЫХ В ИНДУСТРИИ, %

ОРГАНИЗАЦИИ:

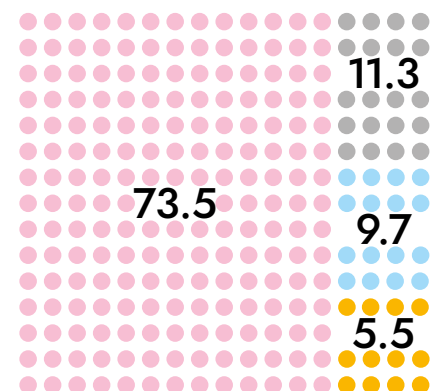
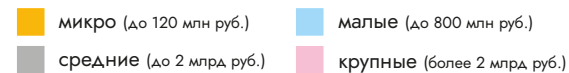


69.8%

занятым приходится
на **топ-50 организаций**

СТРУКТУРА ВЫРУЧКИ В ИНДУСТРИИ, %

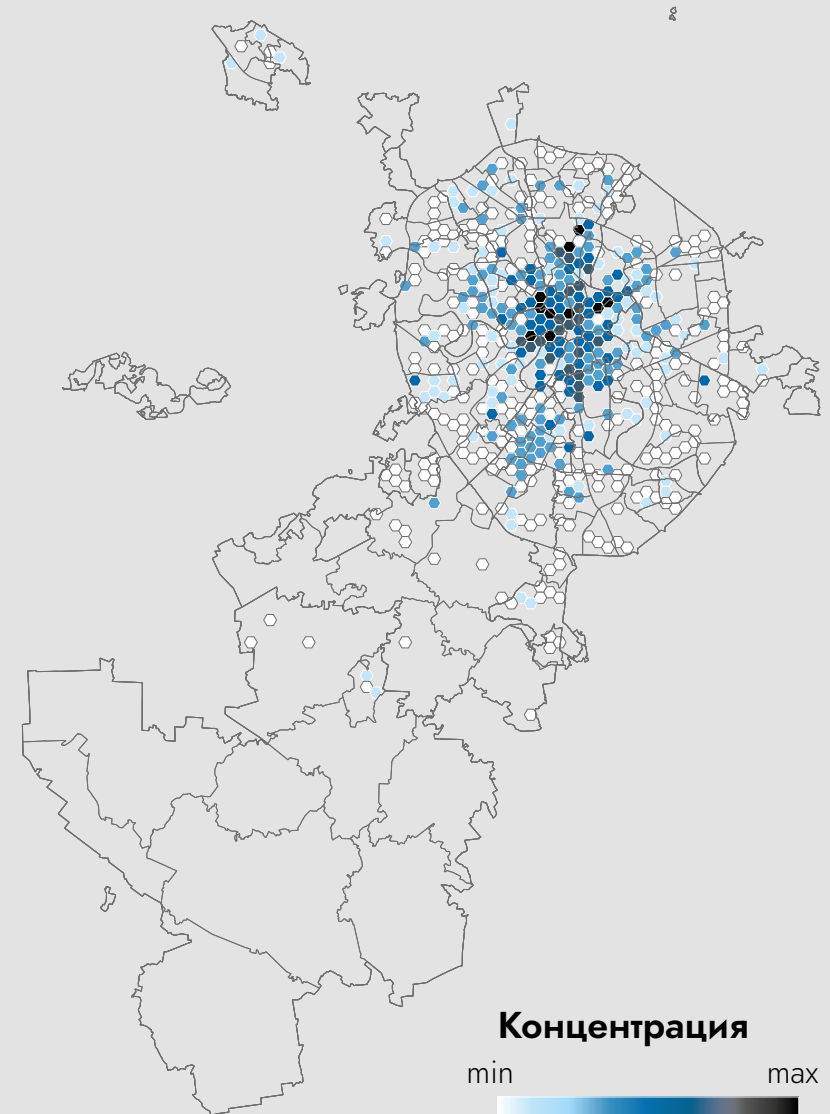
ОРГАНИЗАЦИИ:



83.9%

выручки приходится
на **топ-50 организаций**

ЛОКАЛИЗАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ИНДУСТРИИ НА ТЕРРИТОРИИ МОСКВЫ



КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ СТУДИИ – ПРОИЗВОДИТЕЛИ ТЕЛЕПРОГРАММ И СЕРИАЛОВ

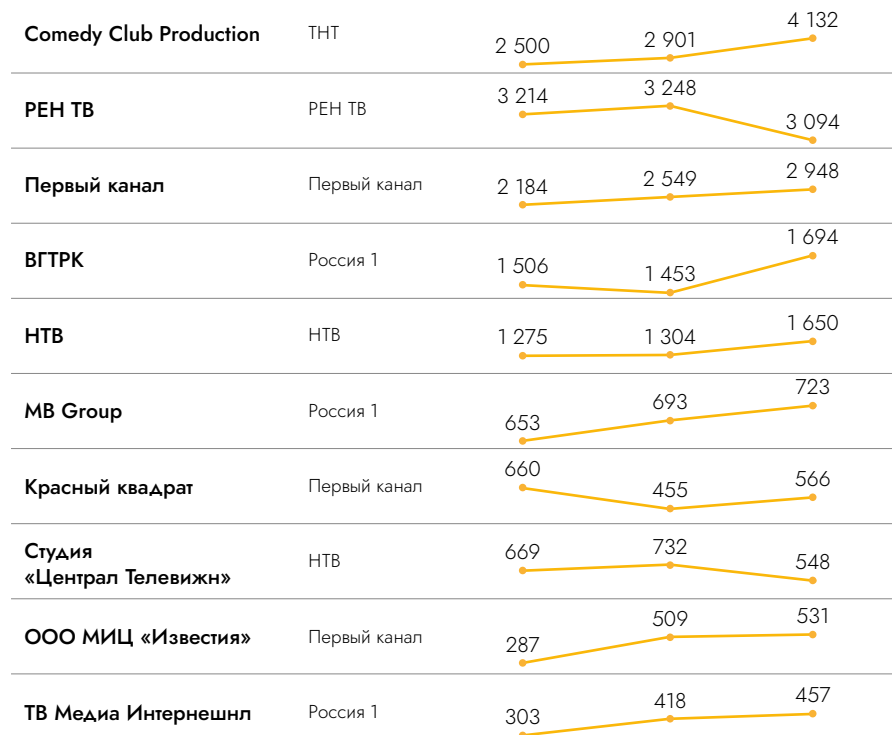


ТОП-10 ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТЕЛЕПРОГРАММ

Основной канал присутствия

Длительность произведенных программ на семи крупнейших каналах*, часы

2017 | 2018 | 2019

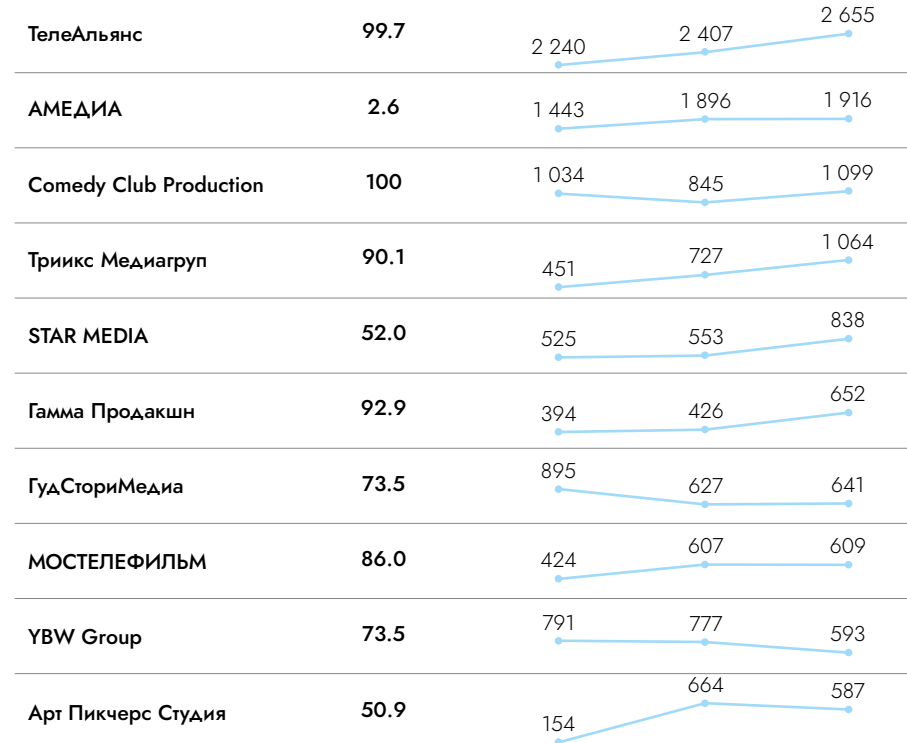


ТОП-10 ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЕРИАЛОВ

Доля контента для семи крупнейших каналов*, %

Длительность произведенных программ на 17 каналах*, часы

2017 | 2018 | 2019



* Крупнейшие каналы: «Первый канал», «Россия 1», НТВ, ТНТ, СТС, «Пятый канал», РЕН ТВ.

Каналы «второго ряда»: «ТВ Центр», «Домашний», ТВЗ, «Звезда», «Карусель», Disney, «Пятница!», «Че», «Канал Ю», «СТС Love».

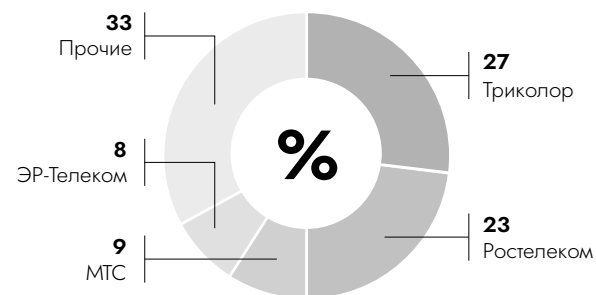
Источник: оценка НИУ ВШЭ по данным ежегодных отраслевых отчетов Роспечати «Телевидение в России».

КЛЮЧЕВЫЕ ИГРОКИ РЫНКА ПЛАТНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В РОССИИ И МОСКВЕ: 2019

РОССИЯ

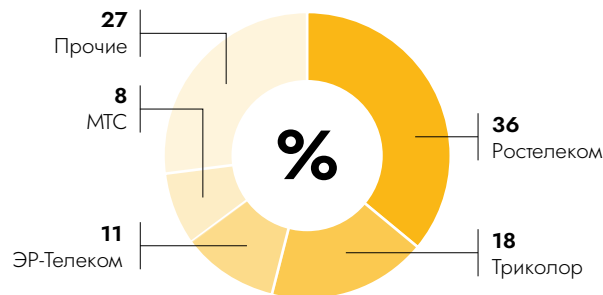
45.3 млн

абонентов

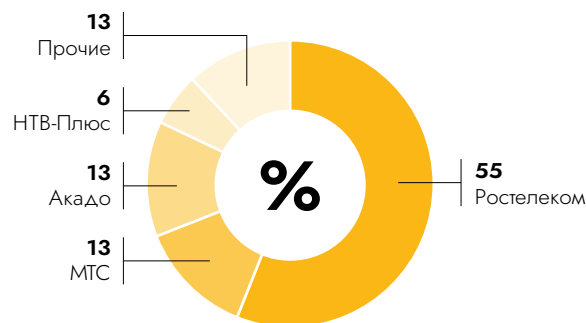
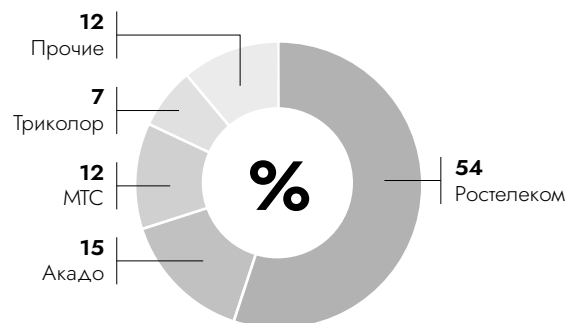


104.2 млрд руб.

выручка операторов



МОСКВА*



* Данные за второй квартал 2020 г.
Источник: расчеты НИУ ВШЭ по данным «ТМТ Консалтинг».

Российский рынок производства телепрограмм достаточно стабилен: топ-5 игроков традиционно представлен собственными производственными подразделениями крупнейших телеканалов (РЕН ТВ, Первый канал, Россия 1, НТВ), а также компанией Comedy Club Production, создающей контент для телеканала ТНТ.

Сегмент производителей телесериалов находится под растущим давлением «нетелевизионных» игроков — онлайн-кинотеатров и платформ, расширяющих спрос на сериальный контент.

В 2019 г. выручка российских операторов платного телевидения достигла 104.2 млрд руб.,

в том числе за счет перетока абонентов в более дорогой сегмент IPTV*.

Совокупная абонентская база платного телевидения превысила 45 млн абонентов, однако ее дальнейшему росту препятствует конкуренция со стороны онлайн-платформ. Ключевой игрок на рынке платного телевидения Москвы — Ростелеком: на него приходится более половины всех абонентов и совокупного объема выручки.

* IPTV — Телевидение по протоколу интернета (Интерактивное телевидение).