

# КЛАССИФИКАЦИЯ КРЕАТИВНЫХ ПРОФЕССИЙ

**Оценка занятости в креативных профессиях — альтернативный подход к измерению масштабов креативной экономики города.**

В его основе лежит классификация видов занятий, относящихся к креативным [NESTA, 2013]. Для расчетов используются данные выборочных обследований рабочей силы, которые проводятся во многих странах. При оценке часто применяется концепция «креативного трезубца» (creative trident), т.е. выделяются три группы работающих в креативной сфере [Higgs, Cunningham, 2007]:

- ▶ занятые в креативных профессиях в креативных индустриях («СПЕЦИАЛИСТЫ»)
- ▶ занятые в прочих профессиях в креативных индустриях («ПОДДЕРЖИВАЮЩИЕ»)
- ▶ занятые в креативных профессиях в других секторах («ИНТЕГРИРОВАННЫЕ»)

Сумма численности трех указанных категорий работников условно рассматривается как сводная характеристика занятости в креативной экономике.

При этом анализ категории «интегрированные» позволяет оценить масштаб проникновения креативных профессий в другие индустрии.

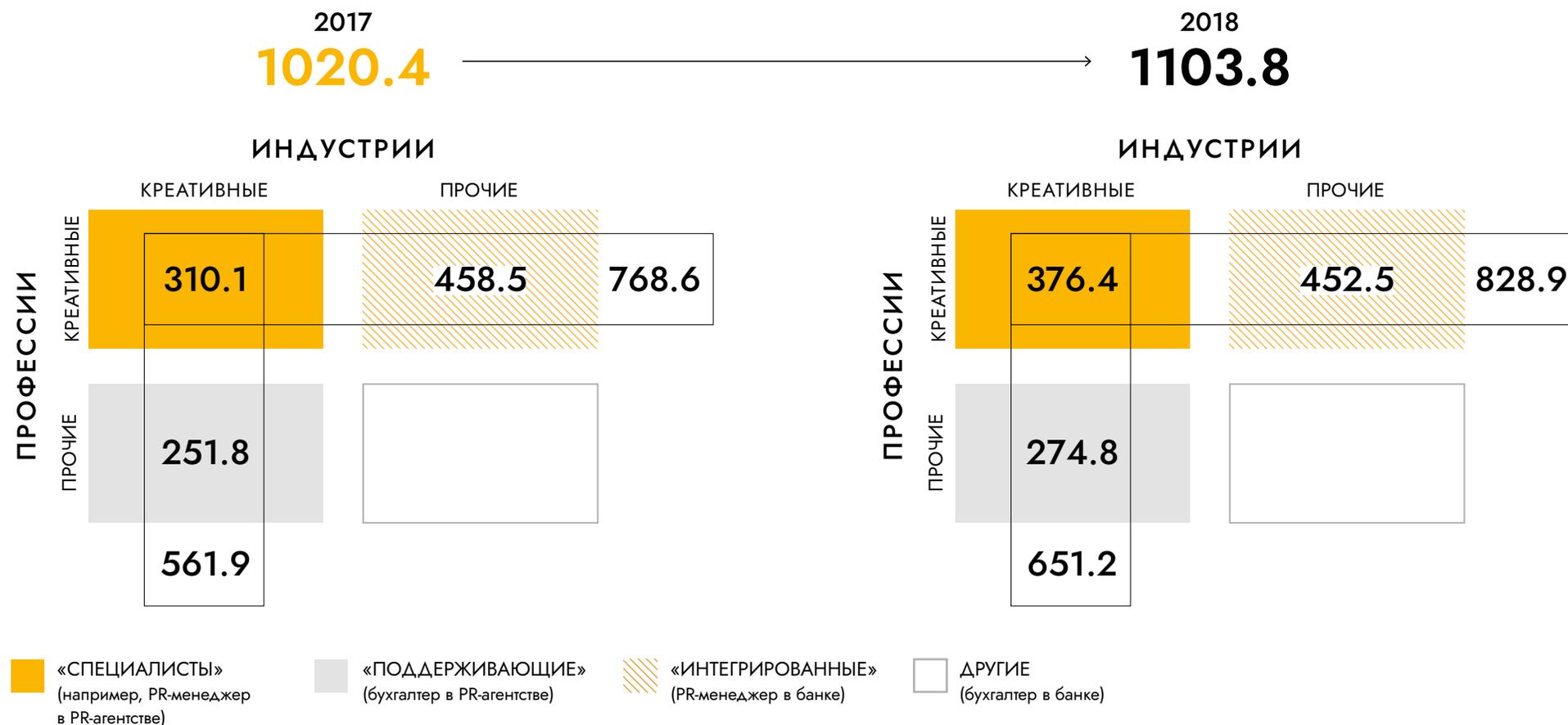
## КРЕАТИВНЫЕ ПРОФЕССИИ

1221	Руководители служб по сбыту и маркетингу	2654	Режиссеры кино, театра и родственные им деятели искусства и продюсеры
1222	Руководители служб по рекламе и связям с общественностью	2655	Актеры
1330	Руководители служб и подразделений в сфере информационно-коммуникационных технологий	3112	Техники по гражданскому строительству
2161	Архитекторы зданий и сооружений	3431	Фотографы
2162	Ландшафтные архитекторы	3432	Художники-декораторы и оформители
2163	Дизайнеры товаров и одежды	3521	Специалисты-техники по радио- и телевидению
2164	Проектировщики-градостроители и проектировщики транспортных узлов	7221	Кузнецы, кузнецы на молотах и прессах
2166	Графические и мультимедийные дизайнеры	7312	Изготовители, настройщики и реставраторы музыкальных инструментов
2431	Специалисты по рекламе и маркетингу	7313	Мастера по изготовлению ювелирных украшений и изделий из драгоценных металлов и камней, изделий художественных промыслов
2432	Специалисты по связям с общественностью	7314	Гончары и рабочие родственных занятий
2511	Системные аналитики	7315	Формовщики изделий из стекла, резчики по камню, шлифовщики и полировщики
2512	Разработчики программного обеспечения	7316	Художники по росписи, художники-оформители, гравировщики и травильщики
2513	Программисты приложений, разработчики Web и мультимедийных приложений	7317	Рабочие художественных промыслов, изготавливающие плетеные изделия, изделия из дерева и аналогичных материалов
2514	Разработчики и аналитики программного обеспечения и приложений, не входящие в другие группы	7318	Рабочие художественных промыслов, изготавливающие изделия из текстиля, кожи, меха и аналогичных материалов
2621	Специалисты архивов и музеев	7319	Квалифицированные рабочие ручного труда, не входящие в другие группы
2622	Специалисты библиотек	7522	Краснодеревщики и рабочие родственных занятий
2641	Писатели, поэты и другие литераторы	7533	Швеи, вышивальщицы и рабочие родственных занятий
2642	Журналисты		
2643	Переводчики и другие лингвисты		
2651	Художники		
2652	Музыканты, певцы и композиторы		
2653	Танцоры и хореографы		

Источник: НИУ ВШЭ на основе классификатора креативных профессий Великобритании (UK DCMS, 2016), Стандартного классификатора занятий Великобритании (SOC 2010) и Общероссийского классификатора занятий (ОКЗ-2014).

# ЗАНЯТОСТЬ В КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ МОСКВЫ

ЧИСЛЕННОСТЬ ЗАНЯТЫХ, ТЫС. ЧЕЛ.



Источник: оценка НИУ ВШЭ по данным обследования рабочей силы Росстата.

## ДОЛЯ ЗАНЯТЫХ В КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ В ОБЩЕЙ ЧИСЛЕННОСТИ ЗАНЯТЫХ В МОСКВЕ, %



**КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА ОБЕСПЕЧИВАЕТ 12.6% РАБОЧИХ МЕСТ В МОСКВЕ.**

**В 2018 г. суммарная численность занятых в креативной экономике Москвы составляла 1.1 млн человек, или 12.6% всех занятых в столице.** В сравнении с предыдущим годом занятость в данной сфере выросла на 5.4%.

В основном этому способствовал рост числа «специалистов» — работников креативных профессий, занятых в креативных индустриях, на 21.4% — до 376.4 тыс. человек.

*Справочно:* численность занятого населения на территории Москвы, включая жителей других регионов: 2017 г. — 8.6 млн человек, 2018 г. — 8.8 млн человек.

## ДОЛЯ МОСКВЫ В КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ, %



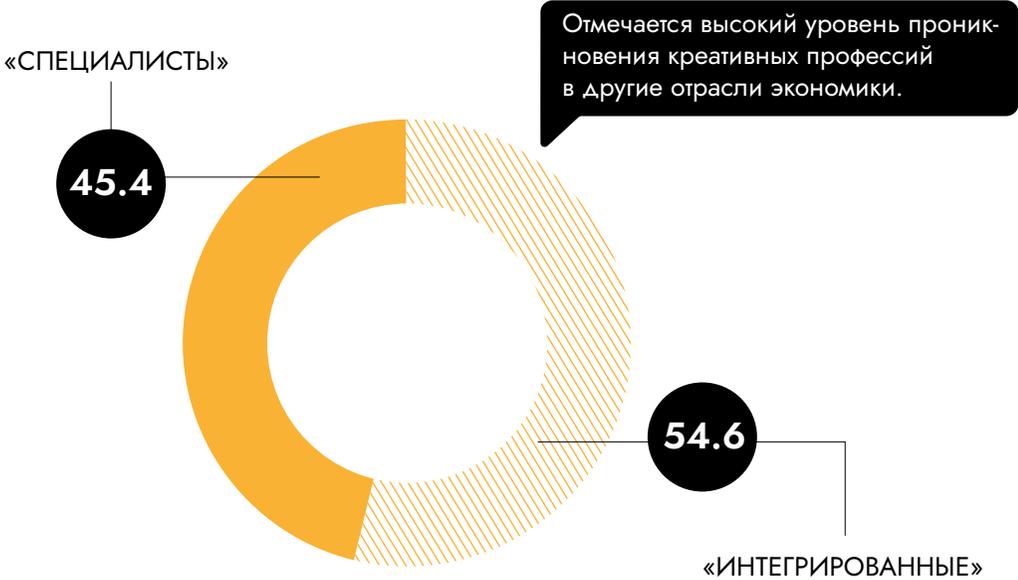
**На Москву приходится четверть всех занятых в креативной экономике России.**

Непосредственно в креативных индустриях Москвы работали 651.2 тыс. человек (увеличение на 15.9%), а численность занятых в креативных профессиях достигла 828.9 тыс. человек. Свыше половины всех творческих индивидов трудились в традиционных отраслях (не относящихся к креативным), что свидетельствует о высоком уровне проникновения креативных профессий в другие секторы экономики.

*Справочно:* численность занятых в креативных профессиях в России: 2017 г. — 4.2 млн человек, 2018 г. — 4.4 млн человек.

# ЗАНЯТОСТЬ В КРЕАТИВНЫХ ПРОФЕССИЯХ

ЗАНЯТЫЕ В КРЕАТИВНЫХ ПРОФЕССИЯХ: 2018, %



**ВО ВСЕХ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ НАБЛЮДАЕТСЯ ВЫСОКАЯ КОНЦЕНТРАЦИЯ ТВОРЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ – БОЛЕЕ 50%.**

Максимальная плотность занятых в креативных профессиях зафиксирована в фото- и арт-индустриях, дизайне, ювелирном деле, архитектуре и сфере информационных технологий – более 70%. В других индустриях этот показатель ниже (в пределах 50–60%) за счет необходимости масштабного вовлечения в рабочие процессы административных, технических работников и другого вспомогательного персонала.

ДОЛЯ ЗАНЯТЫХ В КРЕАТИВНЫХ ПРОФЕССИЯХ ПО КРЕАТИВНЫМ ИНДУСТРИЯМ МОСКВЫ: 2017–2018 (СРЕДНЕЕ)



Источник: оценка НИУ ВШЭ по данным обследования рабочей силы Росстата.