КРЕАТИВНАЯ КАРТА МОСКВЫ

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ КЛАСТЕРЫ

1 ЦВЕТНОЙ
- Универмаг «Цветной» и близлежащие бизнес-центры
- Комплекс административных зданий на Проспекте Мира

2 ПОКРОВСКИЙ
- Бизнес-центр «Покровка 16» / «Дом Карзинкиных»

3 ПРЕСНЕНСКИЙ
- Трехгорная мануфактура
- Башня «Империя»
- «Эволюция»

4 БАСМАННЫЙ
- Бизнес-центр, лофт «Платформа»
- Общественно-деловое пространство «Басманный двор»

5 ЯМСКОЕ ПОЛЕ
- Бизнес-центр «Ямское поле»
- Бизнес-центр «Молодая гвардия»

6 ДЕРБЕНЕВСКИЙ
- Деловой квартал «Новоспасский»

7 ЗАМОСКОВОРЕЧНЫЙ
- Креативный квартал на бывшей территории завода «Красный октябрь»
- Бизнес-центры на бывшей территории завода «Темп»

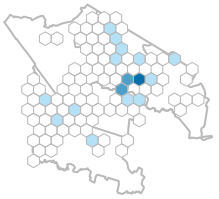
8 САВЕЛОВСКИЙ
- Общественное пространство «Хлебозавод»
- Дизайн-квартал «Флакон»

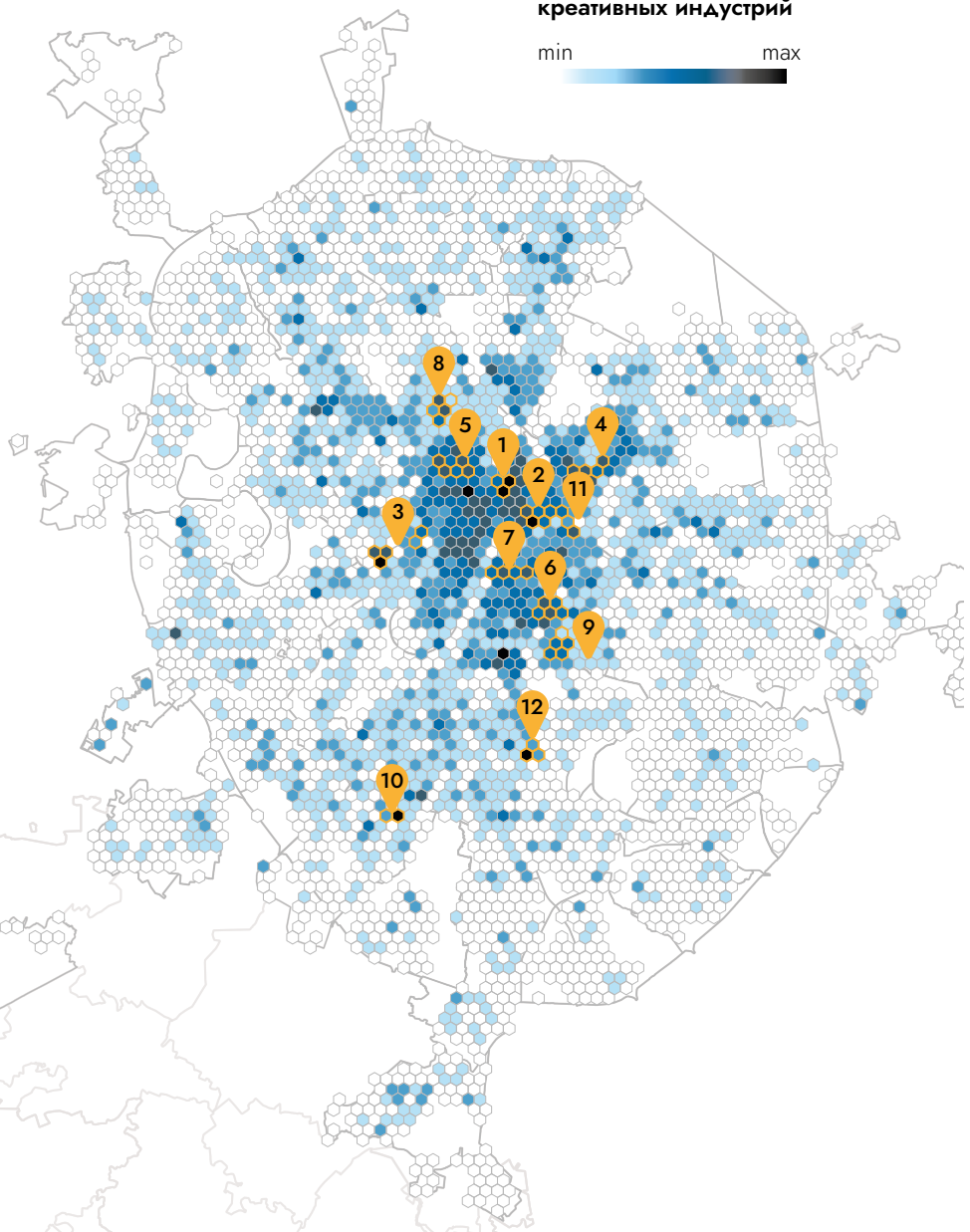
9 АВТОЗАВОДСКИЙ
- Бизнес-центр «Омега плаза»
- Культурный центр ЗИЛ

10 БУТЛЕРОВСКИЙ
- Бизнес-центр «Fresh»
- Бизнес-центр «NEO GEO»

11 СЫРОМЯТНИЧЕСКИЙ
- Центр дизайна ArtPlay
- Бизнес-парк «Арма»
- Центр современного искусства «Винзавод»

12 НАГАТИНСКИЙ
- Бизнес-центр «РТС Нагатинский»





МЕЖОТРАСЛЕВЫЕ КЛАСТЕРЫ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ МОСКВЫ

Кластеры определены на основе эмпирических оценок близости отдельных креативных индустрий друг к другу по двум критериям: территориальному и тематическому. Территориальная близость оценивается через совместную локализацию организаций различных креативных индустрий на территории города, тематическая — по сочетанию различных видов деятельности в их уставных документах (см. Методические комментарии).

ИНФОРМАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР

наиболее крупный, связан с большинством других креативных индустрий

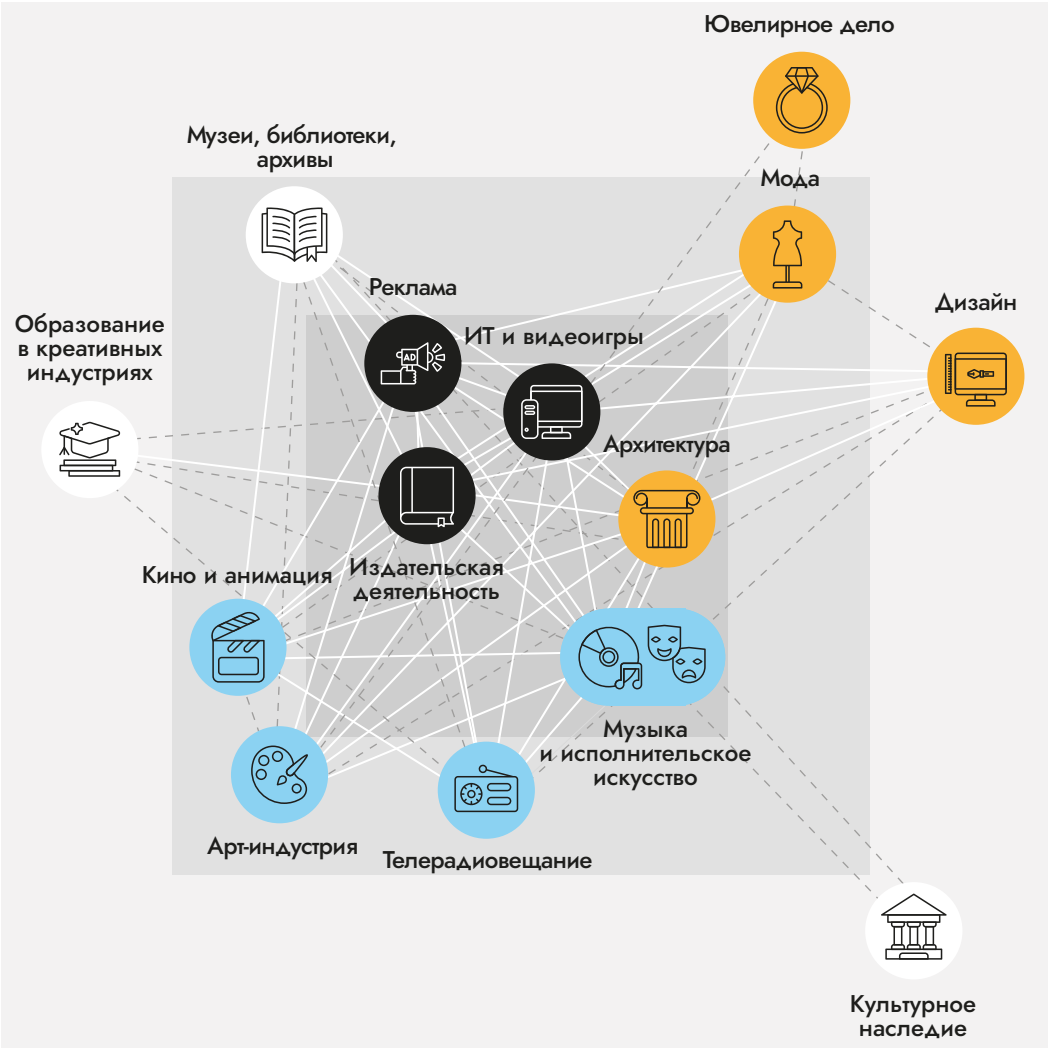
МЕДИАКЛАСТЕР

технологически ориентированный, создающий контент с потенциалом воспроизведения «в каждом смартфоне»

ДИЗАЙН-КЛАСТЕР

опирается на архитектурные решения и инжиниринг, тесно связан с промышленностью

Стимулирование совместных проектов, кросс-инноваций и самоорганизации профессионального сообщества с опорой на межотраслевые кластеры — перспективный вектор государственной поддержки креативных индустрий Москвы.



Влияние на креативный сектор города

Умеренное

Максимальное

Невыраженное

Близость по географическому и тематическому критериям

Близость только по одному из критериев

ФАКТОРЫ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАСПОЛОЖЕНИЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

ВЛИЯНИЕ

- ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ
- НЕЙТРАЛЬНОЕ
- ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ

ГРУППЫ ФАКТОРОВ

- ИНФРАСТРУКТУРА
- ПОТРЕБИТЕЛИ
- ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

Оценка влияния факторов городской среды на размещение организаций креативных индустрий проводилась на основе эконометрического моделирования (см. Методологические комментарии). На развитие креативных индустрий на конкретной территории, прежде всего, оказывает влияние наличие бизнес- и торговых центров. Но ключевым фактором является достигнутый уровень присутствия компаний креативного сектора: **творческие предприниматели стремятся друг к другу в большей степени, чем к центру города, станциям метро или промышленным зонам.**