

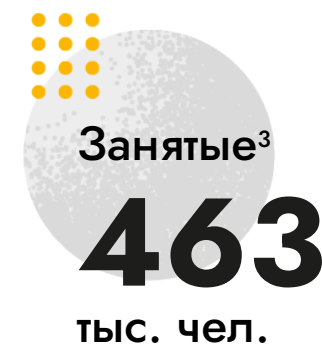
# ПОКАЗАТЕЛИ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ МОСКВЫ

На основе классификатора креативных индустрий Москвы сформирован реестр профильных организаций.

Ключевыми источниками информации для него стали базы данных СПАРК-Интерфакс и FIRA PRO<sup>1</sup>, содержащие качественные и количественные показатели организаций и индивидуальных предпринимателей (ИП). Из этих баз данных были выделены списки действующих московских организаций и ИП, которые указали один из видов экономической деятельности, включенных в классификатор, в качестве основного<sup>2</sup>.

В связи с частым несовпадением официально заявленных кодов ОКВЭД 2 с фактически осуществляемой деятельностью реестр был дополнен сведениями из открытых источников – результатами специализированных рейтингов, данными с сайтов профильных конкурсов, конференций и др. Ряд организаций, не осуществлявших «креативную деятельность», исключались из итогового реестра (см. Методологические комментарии). В результате были определены базовые экономические характеристики творческого сектора столицы.

**В креативных индустриях Москвы действуют более 58 тыс. организаций и 54 тыс. ИП. В 2018 г. общий объем выручки компаний составил 3.04 трлн руб., а численность занятых превысила 463 тыс. человек (без учета организаций, не предоставивших информацию). По оценкам НИУ ВШЭ, в 2019 г. размер выручки организаций креативных индустрий достиг 4 трлн руб.**

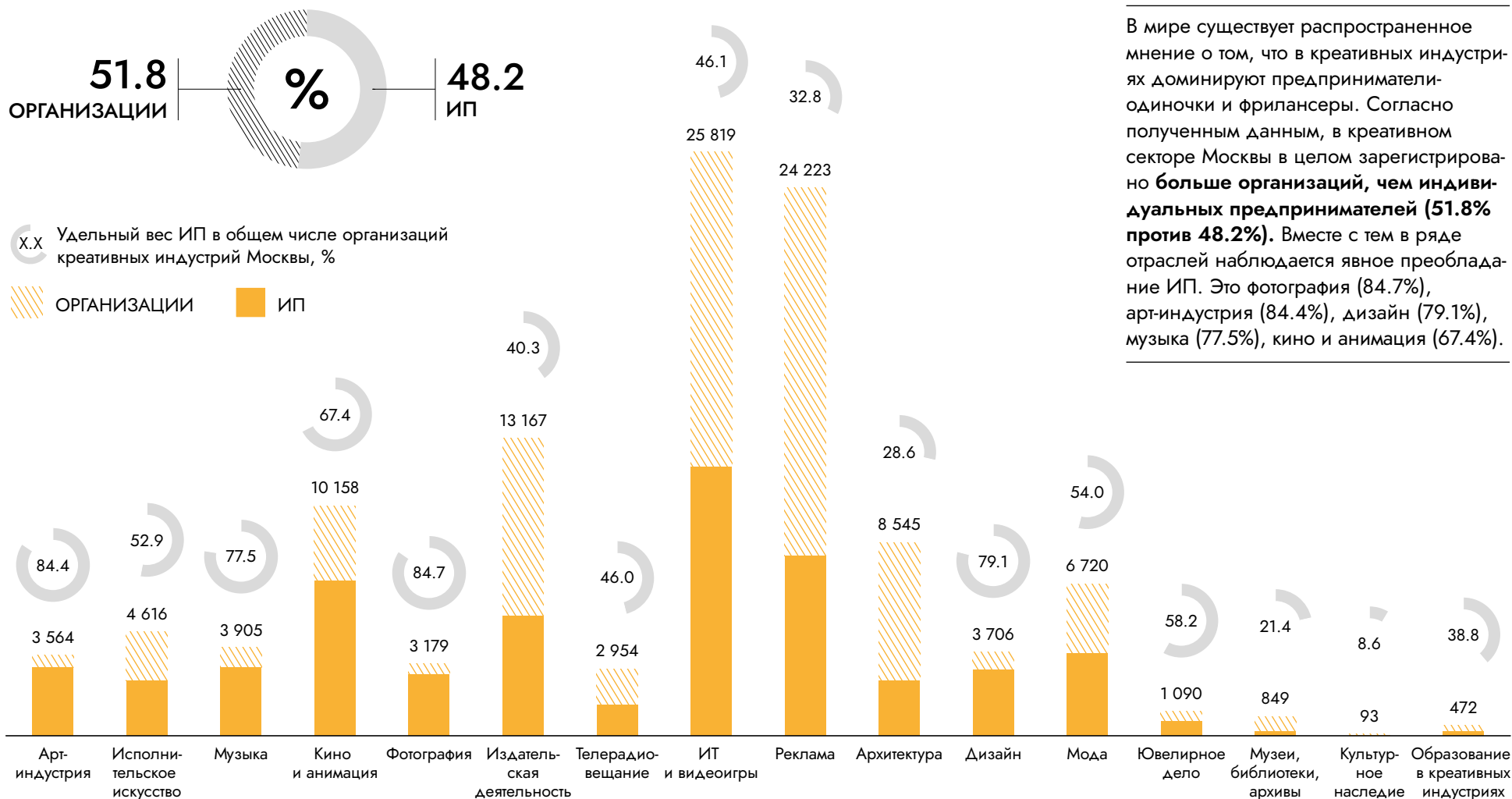


<sup>1</sup> Описание продуктов СПАРК и FIRA PRO представлено на интернет-сайтах <https://www.spark-interfax.ru/> и <https://fira.ru> соответственно.

<sup>2</sup> По состоянию на август 2020 г.

<sup>3</sup> Информацию о выручке за 2018 г. предоставила 27 901 организация (47.7% от их общего числа), о численности занятых – 32 525 (60.7%). Численность занятых в остальных организациях и ИП условно принята за 1 чел.

# ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ИП



# ВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ



## МОЛОДЫЕ

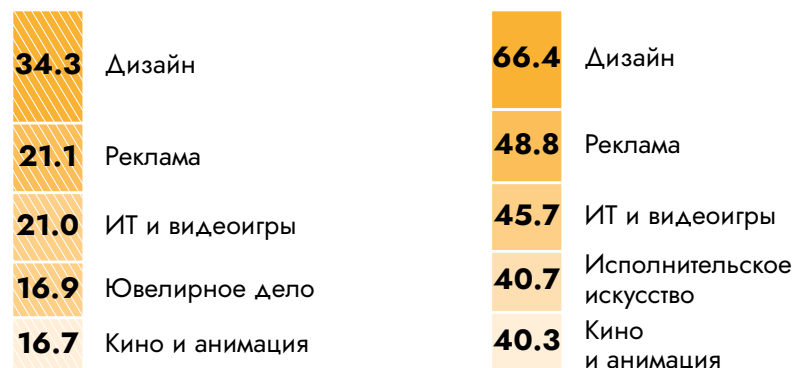
ОРГАНИЗАЦИИ

**16.9%**

ИП

**41.0%**

ТОП-5 индустрий по доле организаций/ИП, действующих на рынке от 1 до 3 лет, %



Креативная экономика Москвы характеризуется высокой динамичностью предпринимательской среды. Порядка 17% организаций и 41% ИП – молодые, действующие на рынке менее трех лет. В основном такие компании сконцентрированы в сферах дизайна (более 50%), рекламы и ИТ.



## ЗРЕЛЫЕ

ОРГАНИЗАЦИИ

**27.9%**

ИП

**13.8%**

ТОП-5 индустрий по доле организаций/ИП, действующих на рынке более 10 лет, %



Почти половина организаций в издательской деятельности, арт-индустрии и телерадиовещании работают на рынке более десяти лет. В ювелирной и издательской отраслях, арт-, фото- и киноиндустриях действует значительное число зрелых ИП. Их доля варьирует в диапазоне 20–30%.

# ВЫРУЧКА И ЧИСЛЕННОСТЬ ЗАНЯТЫХ



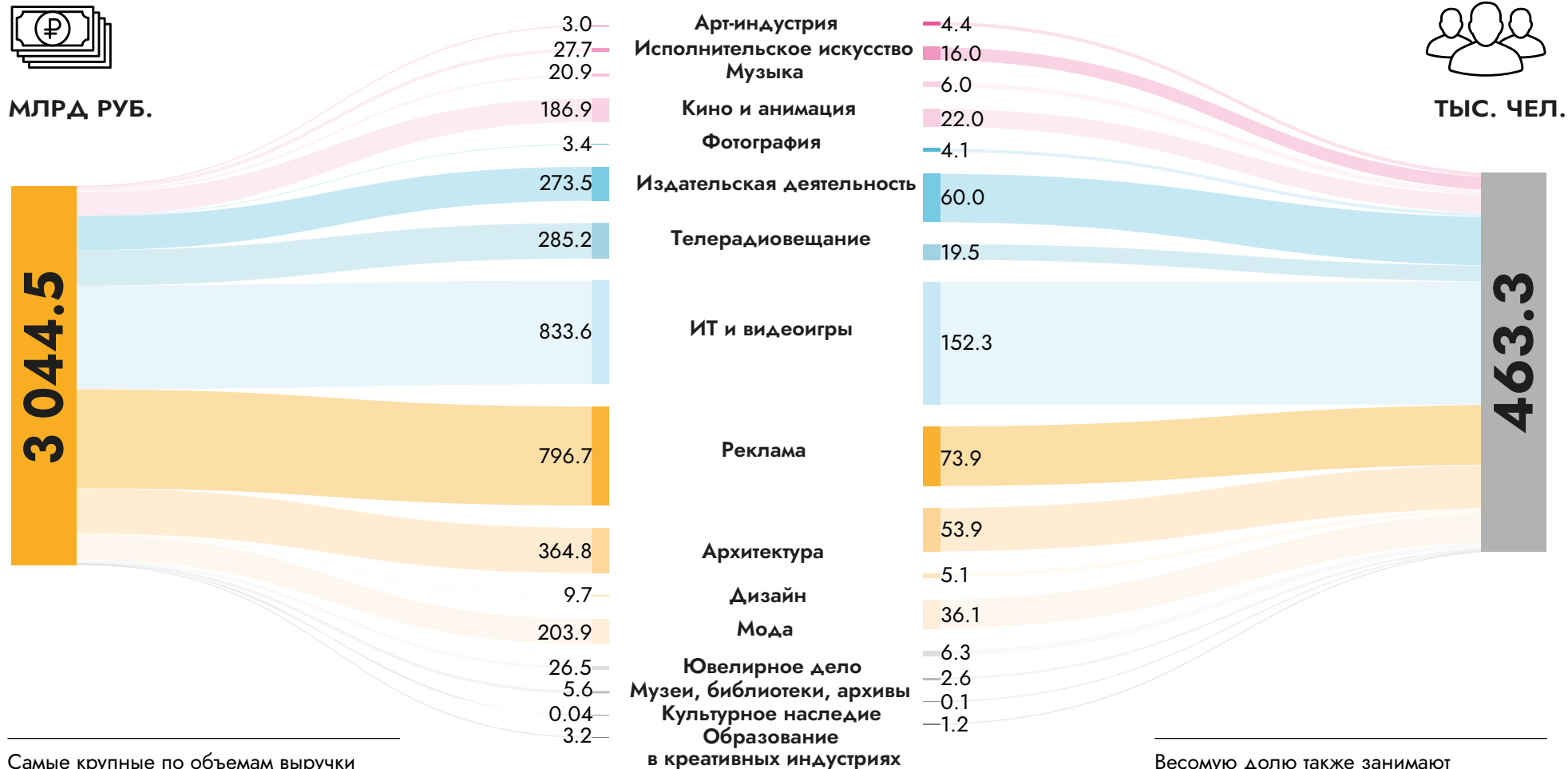
МЛРД РУБ.

3044.5



ТЫС. ЧЕЛ.

463.3



Самые крупные по объемам выручки и численности занятых креативные индустрии Москвы – реклама и ИТ. Суммарно они составляют около половины всего творческого сектора столицы.

Весомую долю также занимают издательская деятельность и архитектура. Вклад других креативных индустрий в экономику города менее заметен.