

ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ В КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ МОСКВЫ

О значимости креативных индустрий для экономики Москвы можно судить по объему создаваемой ими добавленной стоимости. Этот показатель определяется как разность между выпуском товаров и услуг и промежуточным потреблением. Он отражает возможности организаций той или иной отрасли по обеспечению занятости, выплате заработных плат, осуществлению инвестиций и — косвенно — их роль в формировании бюджета города.

В 2018 г. добавленная стоимость в креативных индустриях Москвы достигла 1.12 трлн руб., что составило 6.29% валового регионального продукта (ВРП). По вкладу в столичную экономику творческий сектор значительно опережает даже столь масштабную отрасль, как строительство (3.9% ВРП).

Московские организации создают порядка 54% добавленной стоимости креативных индустрий России. Это обусловлено исторически сложившейся концентрацией в мегаполисе творческого и культурного потенциала в сочетании с высоким спросом на соответствующие продукты и услуги.

**БОЛЕЕ ПОЛОВИНЫ ВСЕЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ
КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ РОССИИ СОЗДАЕТСЯ В МОСКВЕ**

1.12 трлн руб.

Добавленная стоимость
в креативных индустриях Москвы

6.29%

Доля креативных индустрий
в ВРП Москвы

2.1 трлн руб.

Добавленная стоимость
в креативных индустриях России

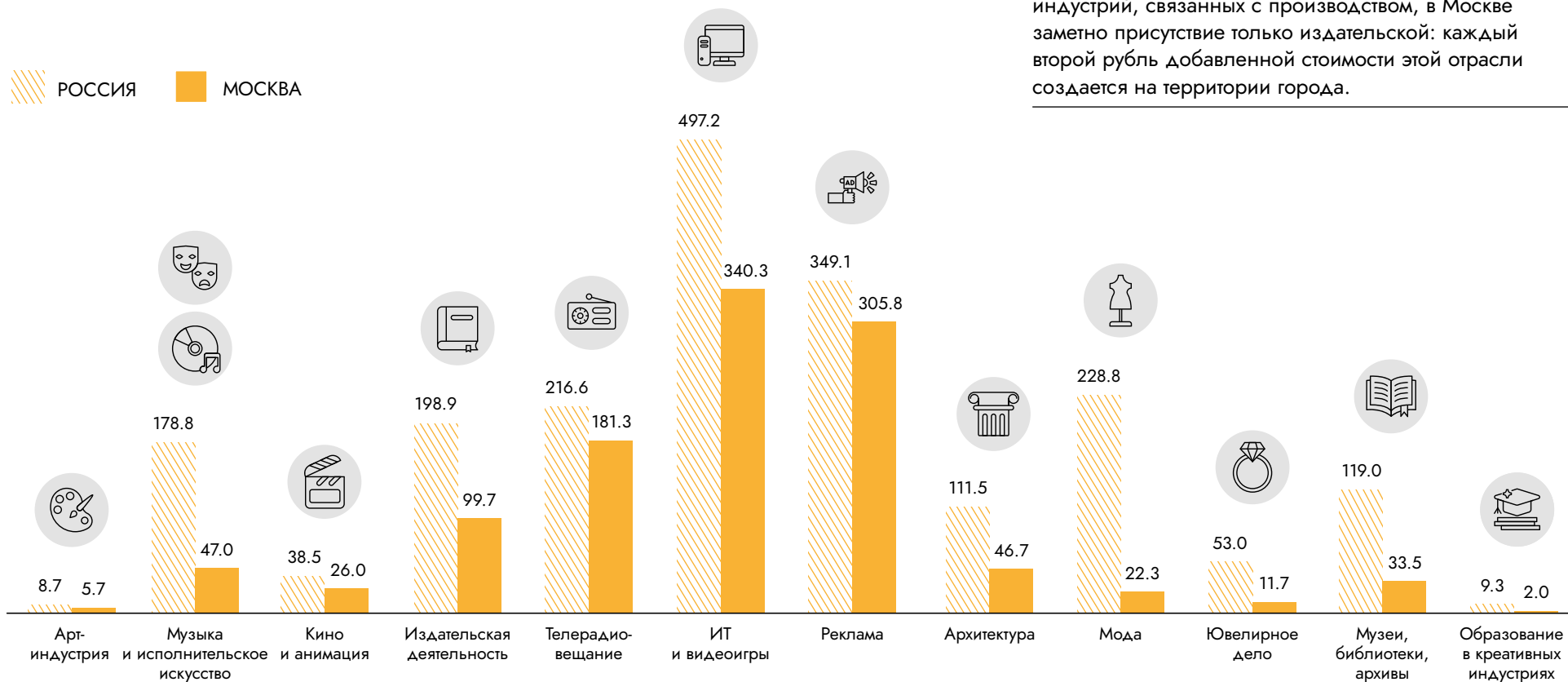
2.23%

Доля креативных индустрий
в ВВП России

ВАЛОВАЯ ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ: 2018, МЛРД РУБ.

Почти три четверти добавленной стоимости в креативной экономике Москвы приходится на ИКТ, рекламу и телерадиовещание.

Деятельность в области телевизионного вещания, рекламы и кино практически полностью сосредоточена в столице, тогда как мода, ювелирное дело и исполнительские искусства представлены преимущественно в других регионах. Из креативных индустрий, связанных с производством, в Москве заметно присутствие только издательской: каждый второй рубль добавленной стоимости этой отрасли создается на территории города.

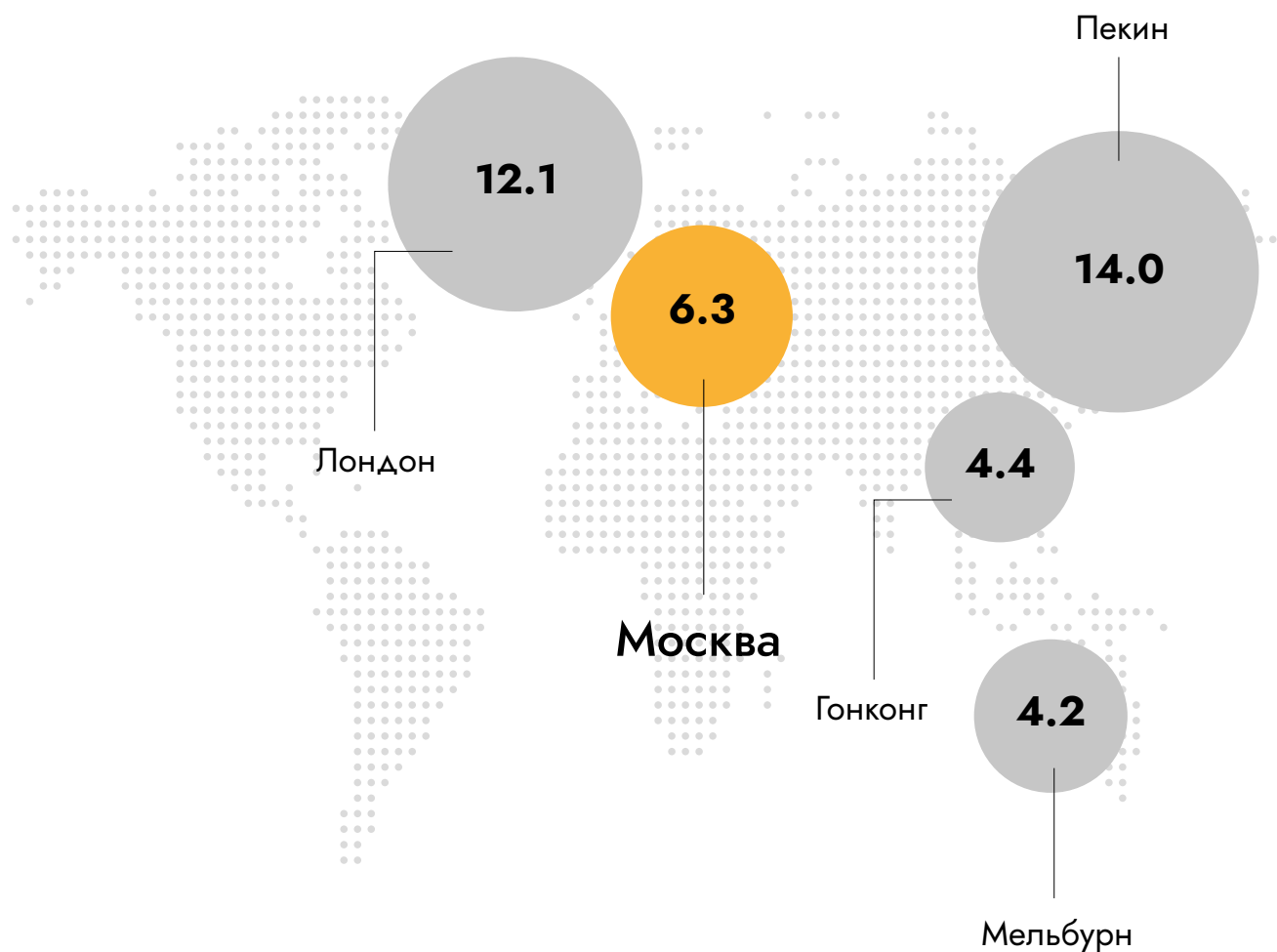


Источник: оценка НИУ ВШЭ на основе классификатора креативных индустрий и данных Росстата об обороте организаций (форма № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг»), а также объемах произведенного ВВП России в детализированной разработке и ВРП Москвы по ОКВЭД 2 за 2018 г.

ДОЛЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В ВАЛОВОМ ПРОДУКТЕ ГОРОДА: 2018¹, %

По вкладу креативного сектора в экономику Москва сравнима с другими глобальными мегаполисами, даже несмотря на ее заметный по мировым меркам промышленный потенциал.

Международные сопоставления этого показателя на уровне городов осложняются ограниченной практикой таких измерений, а также различиями в подходах к определению состава креативных индустрий. Например, власти Пекина относят к креативным такие отрасли, как производство сопутствующей продукции (игрушек, канцтоваров, техники и оборудования для кино, музыкальной индустрии, телерадиовещания и др.) и торговлю ею. Вместе с тем двукратное отставание Москвы от Лондона — одного из глобальных лидеров в области развития креативных индустрий — при общей близости подходов к оценке их доли в ВРП демонстрирует потенциал дальнейшего роста креативного сектора в нашей столице и возможность выполнения ею роли мирового центра креативности в обозримом будущем.



Источники: НИУ ВШЭ, NESTA, Департамент переписей и статистики Правительства Специального административного района Гонконг, Департамент информации Пекинского муниципального комитета Коммунистической партии Китая, Администрация города Мельбурн.

¹ Или ближайшие годы, по которым имеются данные.